



BILTEN

Broj 30
April 2004. godine

Ministarstvo turizma Republike Crne Gore i Turistička organizacija Crne Gore

... Crna Gora sa svojim prirodnim okvirnim uslovima, posjeduje za Zapadno i Sjevernoevropljana u stranom, egzotičnom, upečatljivo lijepom okviru najvažnije preduslove, sa kojima se spajaju turistički snovi kupališnih turista, koji su sa razmakom najznačajniji segment tržišta:

- plaže - i to pješčane plaže,*
- čistu, bistru vodu i more*
- lijepu, nedirnutu prirodu,*
- prijatnu klimu, sunce i toplotu.*

(Izvod iz Master plana razvoja turizma do 2020. godine)

GODINA DOBRE HRANE

Polazeći od toga da se Crna Gora u prethodnom dvogodišnjem periodu pozicionira na svjetskom tržištu kao jedinstvena i prepoznatljiva turistička destinacija sa specifičnostima koje je razlikuju od konkurencije, smatramo da jedan vrlo specifičan segment njene ponude treba do kraja valorizovati i ponuditi tržištu. Potvrdu ispravnosti kreiranja kampanje čiji je light motiv gastronomska ponuda, nalazimo u zahtjevima tržišta i pojedinaca koji su crnogorskoj kuhinji uvijek davali visoku ocjenu. U tom smislu, kreativni tim Ministarstva turizma, TOCG i partnera kreirao je kampanju u pravcu animacije domaćeg i inostranog tržišta pod nazivom Godina crnogorske kuhinje, koja će pod sloganom "GODINA DOBRE HRANE" biti prezentirana na domaćem tržištu (Srbija, Vojvodina i Crna Gora) i zemljama iz okruženja (Federacija BiH, Republika Srpska, Makedonija, Slovenija), a pod drugim sloganom na tržištima zapadne, centralne i istočne Evrope.

U cilju sprovođenja kampanje biće kreiran Nacionalni jelovnik. Spisak jela i receptura njihove pripreme prikupljaće se iz svih krajeva Crne Gore. U Nacionalni meni biće uključeni i recepti nagrađeni u nagradnom konkursu "I ja znam jedan recept", koji je organizovala TOCG u periodu od 15.12.2003. do 10.01.2004. Cilj nagradne igre je bio da se prikupi što veći broj originalnih, autentičnih, starih ili zaboravljenih kulinarskih recepata iz planinskog, kontinentalnog i primorskog dijela Crne Gore, na osnovu kojih je Komisija sastavljena od crnogorskih eminentnih kuvara i turističkih radnika od 522 recepta, izabrala 22 najbolja. Autori su nagrađeni, a njihovih recepti će biti objedinjeni u brošuru Crnogorski kuvar (menu).

Preko 100 kategorisanih restorana i hotelsko-ugostiteljskih objekata biće partneri u kampanji, tako što će u svojim objektima pored postojećeg menija imati i posebno dizajniran meni, sastavljen od nagrađenih jela, koji može poslužiti gostima i kao suvenir, a TOCG će proizvoditi i mapu restorana u kojima se služe ova jela (Gastronomsku mapu).

Restorani koji se budu odazvali i ušli u Kampanju moraju u svojoj ponudi imati nacionalni meni, a hoteli će biti u obavezi da primjenjuju dio nacionalnog menija i to:

1. kao dio "švedskog stola"
2. pored redovnog menija, na dnevnom meniju hotela mora se naći bar jedno jelo iz "nacionalnog menija"

GODINA DOBRE HRANE

GODINA NACIONALNE KUHINJE

Biće godina uživanja u plodovima mora i plodovima planina, u specijalitetima punim ukusa i mirisa Crne Gore, spremjenim po starih dobrih receptima. Na primorju i planinama, u društvu starih prijatelja. Ponovo oživljeno stare recepte, one po kojima su spremale naše majke i naše babe - dumatorka janjetina u mlijeku, smočani kačamak, domaće makarone i paštrkvska pehlovača, bekejski brodet od grica, krap u tavu...

ZNAK NACIONALNA KUHINJA

Ovog leta tražite restorane i hotela na kojima stoji zaštitni znak NATIONAL CUISINE. U njima ćete naći neka od najljepših crnogorskih jela, spremjena od najkvalitetnijih prirodnih sastojaka, na tradicionalan način!

BROŠURA NACIONALNA KUHINJA

U svim ovim restoranima potražite i brošuru TRADICIONALNA CRNOGORSKA KUHINJA. Sadržaj: kulinarsku mapu Crne Gore, prikaz tradicionalne i savremene crnogorske kuhinje, kulinarskih regiona, recepata, pića (medovina, vina, piva, rakija i likera) i lokacije restorana koji rjeđuju tradicionalnu crnogorsku kuhinju. Dobro nam došli!

NACIONAL CUISINE

Recommended by NTO

Partneri: ZPPD, Telekom, Ce, and other logos.

Dobro vam učinilo!

www.visitmontenegro.com

Samim tim, svi restorani i hoteli partneri, od strane Ministarstva turizma i TOCG će biti tretirani kao prestižni i renomirani restorani sa nacionalnom kuhinjom. Za njihove predstavnike biće organizovan dvodnevni Seminar na kojem će se prezentirati Nacionalni meni sa popisom jela i specijaliteta, kao i modeli njegovog sprovođenja. U isto vrijeme oni će biti promovisani u brošuri, flajeru i gastro vodiču, koji će široko distribuirati i promovisati na svim domaćim i inostranim nastupima Ministarstvo turizma i TOCG. Promotivni materijal Kampanje će se iskoristiti za kreiranje prospekta WINE&DINE koji proizvodi TOCG.

Stručni tim koji će kreirati Nacionalni meni, formiraće Komisiju za kontrolu njegove primjene u skladu sa utvrđenim kriterijumima u hotelsko-ugostiteljskim objektima. Izvještaj o sprovedenoj kontroli dostavljaće Gastro Club-u, Ministarstvu turizma i TOCG svakih 15 dana.

Tradicionalna manifestacija "Fešta kamelija" održava se od 26. marta do 14. aprila

U Stolivu kod KOTORA održava se TRADICIONALNA MANIFESTACIJA "FEŠTA KAMELIJA". U OVOM PRIVLAČNOM TURISTIČKOM MESTU, kako predanje kaže, pre oko 200 godina pomorci su doneli prvu kameliju, koja se dobro primila i iz Stoliva raširila po svim mjestima Boke Kotorske i duž južnog Jadrana.

ORGANIZATOR MANIFESTACIJE, NEVLADINO udruženje "Kamelija", predvidjelo je više zabavnih programa, izložbu ARANŽMANA od CVETA KAMELIJE, SUSRET KLAPA iz Boke KOTORSKE, posluženje uz školjke i vino itd.

Predviđeno je da se 3. aprila, u HOTELU "VRMAC" u PRČNJU, održi završni "BAL kamelija".

FORMIRANA OBALSKA STRAŽA

U funkciji zaštite kupaca i bezbjednosti plovidbe NA MORU, Ministarstvo turizma je u saradnji sa Ministarstvom pomorstva i saobraćaja, JP "Morsko dobro" i Lučkom kapetanijom pokrenulo akciju formiranja Obalske straže – Gvardije.

Shodno svrsi, obezbijeđeni su brzi, dobro opremljeni i moderni čamci (gliseri) i aktivirana obučena lica koja će njima upravljati. Svaka opština na Primorju imaće po jedan gliser sa oznakama koje mu daju ingerencije kontrole, odnosno, sa ločom Gvardije i ločom MONTENEGRO, koji je prepoznatljiv znak CRNE GORE.

Aktivisti Obalske straže 24h vodiće računa o bezbjednosti kupaca, čuvaće podmorje, kontrolisati bespravni ribolov, kontrolisti plovila itd. Pored obučenosti, guardisti će imati i svoj prepoznatljiv vizuelni identitet (posebne uniforme sa ločom), ljubaznost u komunikaciji sa turistima i poznavanje stranog jezika.

U isto vrijeme biće stavljen u funkciju i kontakt telefon u jednoj od luka, putem kojeg će se moći blagovremeno razmjenjivati informacije sa turistima. Posredstvom telefona svi turisti, posjetioci i građani CRNE GORE moći će upućivati primjedbe, sugestije predloge i žalbe, koje će se istog trenutka putem radio veze prosleđivati Gvardiji u pravcu pravovremenog i efikasnog reagovanja.



MONTENEGRO ACTIVE & EXTREME

Ronjenje	Nautika	Jedrenje na dasci
Ribolov	Lov	Tenis
Fudbal	Odbojka	Biciklizam
Skijanje	Alpinizam	Free climbing
Splavarenje i Rafting	Paragliding	Boćanje
Off Road	Posmatranje ptica	

Turistička organizacija Crne Gore
Cetinjski put 10, b.g. Cetinje, 81300 Podgorica
E-mail: tur@torg.org.me

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

U skladu sa svjetskim standardima, Ministarstvo turizma je u saradnji sa njemačkim "GTZ"-om, realizovalo I i II fazu projekta "Turistička signalizacija u Crnoj Gori", koji je obuhvatio postavljanje signalizacionih znakova u centralnom i južnom dijelu Republike.

Sada je u toku realizacija III faze projekta, tj. postavljanje turističke signalizacije tj. turističko-informativnih tabli i putokaza, na magistralnim i putnim pravcima na sjeveru i u unutrašnjosti Republike, koja će biti završena do početka nastupajuće ljetnje sezone. Turističkom signalizacijom biće označeni kulturno historijski spomenici, prirodne znamenitosti i drugi lokaliteti, koji su od značaja za turističko predstavljanje Crne Gore.

Istovremeno je, u saradnji sa lokalnim upravama, iniciran pilot projekat "Turistička signalizacija u gradskim jezgrima", koji će obuhvatiti opštine Bar i Cetinje, a nakon toga i sve ostale opštine.

"METUBES" 2004

BUDVA, 28.APRILA. DO 02.MAJA

U periodu od 28.–30. aprila o.g. održana je međunarodna turistička berza u Budvi. Štand TOCG je bio površine 120 m², organizovan sa dvije cjeline – poslovnom i animacijskom. Na poslovnom dijelu su bili prisutni i strateški partneri sezone: HTP Boka, JP Morsko Dobro, Beppler & Jacobson. Na animacijskom dijelu štanda Next i Nikšićka Pivara su vršili besplatnu degustaciju njihovih proizvoda.

Prvog dana sajma, 28.04. u sajamskom press centru, ograničavana je press konferencija, na kojoj su govorili gđin Predrag Nenezić, Ministar turizma, gđin Vojin Vlahović, Direktor Turističke organizacije Crne Gore i gđin Dražan Ivančević, direktor JP Morsko Dobro.

Na press konferenciji je bilo prisutno 30-tak novinara iz medija Srbije i Crne Gore, medju kojima Večernje Novosti, Glas javnosti, Politika, Politika Express, Emisije SAT, Studio B, Danas, Ilustovana politika, Blic, BK TV, RTVCC, Vijesti, Pobjeda, TV Elmag, NTV Montena, IN TV itd.

Sljedećeg sajamskog dana, 30. 04. organizovan je prijem za medije i strateške partnere na Svetom Stefanu, sa prezentacijom crnogorske kuhinje, u okviru kampanje "Godina dobre hrane".



Paralelno sa METUBES-om, u Budvi je održan Prvi međunarodni sajam nautike BOAT SHOW – Budva 2004, u saradnji sa firmom "Profektus" iz Hrvatske i "Vrele Gume" iz Novog Sada. Kao jedan od sadržaja sajma nautike, u hotelu Avala je organizovana izložba fotografija MRTINA CANDIRA, urednika fotografije magazina VRELE GUME.

Za vrijeme trajanja dva sajma Ministarstvo turizma i Turistička organizacija Crne Gore bili su domaćini grupi glavnih i odgovornih urednika i novinara iz vodećih medijskih kuća Srbije.

Program Strateškog partnerstva Ministarstva turizma i TOCG sa Privredom Crne Gore

S obzirom na značaj i obuhvatnost poslova na kreiranju i prezentaciji turističkog proizvoda, izražena je potreba za povezivanjem svih subjekata koji na direktan ili indirektan način imaju koristi od turizma. Jedna od mogućnosti je podrška ili sponzorstvo na bazi dugoročnog aranžmana – strateško partnerstvo.

Strateški partneri koji učestvuju u podršci i sponzorstvu promotivnih i marketinških aktivnosti Ministarstva turizma i TOCG, su partneri sa istim pravom na donošenje zajedničkih odluka i učestvovanjem u kreiranju i implementaciji zajedničkih aktivnosti.

Savjet strateških partnera

Ministarstvo turizma, Turistička organizacija i strateški partneri će u okviru redovnih konsultativnih sastanaka dogovarati strategiju zajedničkih projekata i kampanja i realizaciju promotivnih aktivnosti.

Zajednički projekti i kampanje

Kampanje Ministarstva turizma i TOCG

- 2004 / Godina crnogorske kuhinje
- Ljeto među prijateljima / Kampanja na tržištu Srbije, kao i slične ciljane kampanje usmjerene na emitivna tržišta
- Dočekajmo goste s osmjehom
- Neka bude čisto
- Vrela zima u brdima
- U susret novom ljetu
- Ribarske fešte
- Nove zajedničke kampanje na predlog strateških partnera, Ministarstva turizma ili TOCG
- Zajednički nastupi i prezentacije u zemlji i inostranstvu.

PARTNERI SEZONE 2004.

- TELEKOM
- MONET
- CRNOGORSKA KOMERCIJALNA BANKA
- HTP BOKA
- HTP BUDVANSKA RIVIJERA
- JP MORSKO DOBRO
- NIKŠIČKA PIVARA
- KOMPANIJA FRESH & CO – NEXT SOKOVI
- HOTEL AVALA
- HOTELSKA GRUPA MONTENEGRO STARS



www.visit-montenegro.com

IFTS 2004

Beograd, 16-18. april

U BEOGRADU JE OD 16. DO 18. APRILA ODRŽAN MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA I SPORTA IFTS 2004. TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE PREZENTIRALA JE SVOJU PONUDU U SARADNJI SA HOTELSKIM PREDUZEĆIMA I TURISTIČKIM AGENCIJAMA, NA ATRAKTIVNOM ŠTANDU U HALI 1 – POVRŠINE 80 M².

DELEGACIJU CRNE GORE SU PREDVODILI MINISTAR TURIZMA, ĆDIN PREDRAĀ NENEZIĆ, I DIREKTOR TOCCG, ĆDIN VOJIN VLAHOVIĆ. PORED VEĆ POPULARNIH ATRAKTIVNOSTI PONUDE CRNE GORE, PROMOVISANA JE I KAMPANJA MINISTARSTVA TURIZMA I TURISTIČKE ORGANIZACIJE ZA TEKUĆU ĀODINU, KOJA NOSI NAZIV "GODINA DOBRE HRANE". "DOBRO VAM UĀINJELO" KREATIVNI TIM MINISTARSTVA TURIZMA I TOCCG PRVO JE POĀELIO ZVANICAMA U KRISTALNOJ DVORANI HOTELA HYATT REGENCY" 15. APRILA, ĀDJE SU BROJNE PREDSTAVNIKE MEDIJA, JAVNOĀ I KULTURNOĀ ŹIVOTA DOMAĆINSKI DOĀEKALI MINISTAR TURIZMA, DIREKTOR TOCCG I POTPREDSJEDNIK VLADE RCC, ĆDIN BRANIMIR GVOZDENOVIĆ.

GOSTI SU SA PREPUNOĀ ŹVEDSKOĀ STOLA DEĀUSTIRALI DOMAĆI PRŠUT, SIREVE, MORSKE PLODOVE I OSTALE SPECIJALITETE DOMAĆE KUHNJE, ZALIVAJUĆI IH PRVOKLASNIM VINOM I DOMAĆOM LOZOVOM RAKIJOM.



JE ODRŽANA DRUGOĀ DANA SAJMA, VELIKOM BROJU PRISUTNIH NOVINARA OBRATIO SE MINISTAR NENEZIĆ, I OBEĆAO NACIONALNE SPECIJALITETE U RESTORANIMA, ĀISTIJE I BEZBJEDNIJE PLAŹE, CIJENE NA NIVOU PROŠLOGOĀDIŠNJIH, VIŠE VODE I STRUJE, I NARAVNO "LJETO MEĀU PRIJATELJIMA".

NOVINARE JE PO ZAVRŠETKU, NA ŠTANDU ĀEKALA BOĀATA CRNOĀORSKA TRPEZA, KOJU ĀE TURISTI, UZ TRADICIONALNO CRNOĀORSKO ĀOSTOPRIMSTVO, MOĆI DA UŹIVAJU TOKOM ĀITAVE ĀODINE.



VEĆE DOBRE HRANE MEĀU PRIJATELJIMA UPOTPUNILI SU PRIMORSKO-CRNOĀORSKI ZVUCI TRADICIONALNE MUZIĀKE KLAPE I BENDA, A U NAREDNA TRI DANA PRIJATNA ATMOSFERA PRENIJETA JE I NA ŠTAND.

NA KOJON PRESS KONFERENCIJE KOJA



www.turisticka-ponuda.cg.yu

KALENDAR KULTURNIH I SPORTSKIH MANIFESTACIJA U SEZONI 2004

MAJ

"MEĐUNARODNI TV FESTIVAL" – festival televizijskog filma

Mjesto održavanja: Bar

"VLADIMIROV KRST" – čuva se u porodici Andrović kao najveća relikvija. Svake godine 30. maja, na dan Sv. Troice krst se iznosi na vrh Rumije na mjesto gdje se po predanju nalazila crkva.

Mjesto održavanja: Bar

"MONTENEGRO KUP" – Free climbing

Mjesto održavanja: Kotor i Nikšić

"GAĐANJE KOKOTA" – tradicionalni festival

Mjesto održavanja: Kotor

JUN

"PJESMA MEDITERANA" – međunarodni festival mediteranske muzike

Mjesto održavanja: Budva

"FESTIVAL FILMOVA O PODMORJU" – Revija filmova

Mjesto održavanja: Kotor

"SUNČANE SKALE" – muzički festival

Mjesto održavanja: Herceg Novi

JUL

"GRAD TEATAR" – pozorišne predstave, koncerti klasične muzike, balet, horske večeri, književne i pjesničke večeri, likovne izložbe – međunarodna manifestacija

Organizacija: JU Grad Teatar – Budva

"LJETNI KARNEVAL" – dani maskenbala i karnevala

Mjesto održavanja: Kotor

"DJEČJI POZORIŠNI FESTIVAL" – domaće i međunarodne dječje lutkarske i pozorišne predstave uz raznovrsan prateći program

Mjesto održavanja: Kotor

"FAŠINADA" – 22. jul – ritualna procesija čamaca natovarenih kamenjem oko ostrva Gospa od Škrpjela

Mjesto održavanja: Perast

"TIVATSKO KULTURNO LJETO" pozorišne predstave, koncerti, likovne izložbe, fešte

Mjesto održavanja: Tivat

"PODGORIČKO KULTURNO LJETO" – pozorišne predstave, koncerti

Mjesto održavanja: Podgorica

"MORAČA" – Podgorica, skokovi sa starog Vezirivog mosta u Moraču

Mjesto održavanja: Podgorica

"TROFEJ SKADARSKOG JEZERA" – Međunarodno ribolovno takmičenje

Mjesto održavanja: Skadarsko jezero

"INTERNACIONALNI FESTIVAL MODE" – Kotor

"MIRIS MEDITERANA" – muzički festival u Kotoru

"JEDRILIČARSKA REGATA" – "Kup Plavskog jezera"

"DANI PLANINSKOG CVIJECA" – izložba cvijeća, slika, naučna predavanja, turistički reli, konjičke trke, narodni sportovi

Mjesto održavanja: Žabljak

PRVENSTVO SCG U MOUNTAIN BIKE

maraton "PRSTEN OKO DURMITORA"

Mjesto održavanja: Žabljak

"CETINJSKO BIJENALE LIKOVNE UMJETNOSTI" – Međunarodni susreti savremene umjetnosti

– tokom čitave godine u muzejima i galerijama održavaju se izložbe slika domaćih i stranih umjetnika, pozorišne predstave u Zetskom domu

Mjesto održavanja: Cetinje

"BRDSKA AUTO TRKA" reli takmičenje

Mjesto održavanja: Cetinje

AVGUST

"GRAD TEATAR" pozorišne predstave, koncerti klasične muzike, balet, horske večeri, književne i pjesničke večeri, likovne izložbe – međunarodna manifestacija

Organizacija: JU Grad Teatar – Budva

"HERCEGNOVSKI FILMSKI FESTIVAL" – festival igranog filma

Mjesto održavanja: Herceg Novi

"MEĐUNARODNI SAJAM KNJIGA"

Mjesto održavanja: Herceg Novi

"TIVATSKO KULTURNO LJETO" pozorišne predstave, koncerti, likovne izložbe, fešte

Mjesto održavanja: Tivat

"BOKELJSKA NOĆ" – defile čamaca, zabava po trgovima starog grada, vatromet

Mjesto održavanja: Kotor

"MEĐUNARODNI SUSRET KLAPA" – tradicionalna, narodna muzika

Mjesto održavanja: Perast

"CETINJSKO BIJENALE LIKOVNE UMJETNOSTI" – Međunarodni susreti savremene umjetnosti

Tokom čitave godine u muzejima i galerijama održavaju se izložbe slika domaćih i stranih umjetnika, pozorišne predstave u Zetskom domu

Mjesto održavanja: Cetinje

"PLIVAČKI MARATON" – sportska manifestacija koja predviđa plivački maraton na relaciji Sutomore (hotel Sozina) – Bar (hotel Topolica) u dužini od 5 km

"MODUS MODA VIVENDI" – Festival mode koji se održava u Tivtu, na rivi u centru grada

Informacije: Centar za kulturu Tivat

"PODGORIČKO KULTURNO LJETO" – pozorišne predstave, koncerti

Mjesto održavanja: Podgorica

"RATKOVIĆEVI DANI POEZIJE"

Mjesto održavanja: Bijelo Polje

SEPTEMBAR

"MONTENEGRO OPEN" (teniski turnir) – Slovenska plaža

Lokacija: Budva

"DANI SIRUNA" – ribarske svečanosti u čast ribe sirun

Lokacija: Budva

"INFOFEST" – festival informatičkih dostignuća

Mjesto održavanja: Budva

"CETINJSKI BIJENALE" – Međunarodni susreti savremene umjetnosti – tokom čitave godine u muzejima i galerijama održavaju se izložbe slika domaćih i stranih umjetnika, pozorišne predstave u Zetskom domu. Lokacija: Cetinje

INDIVIDUALNE CIJENE

ZA LJETO 2004

Na bazi polupansiona u 1/2	Predsezona i postsezona	Glavna sezona
HERCEG NOVI	EUR	EUR
MEDITERANSKI ZDRAVSTVENI CENTAR	37	43
CENTAR IGALO	13-18	18-21
PLAŽA	27-29	41
IGALO	21-23	34
TAMARIS, CENTAR, Topla	16-17	28
METALURG	17	21

Na bazi polupansiona u 1/2	Predsezona i postsezona	Glavna sezona
RISAN	EUR	EUR
TEUTA	29-36	41-48

Na bazi polupansiona u 1/2	Predsezona i postsezona	Glavna sezona
KOTOR	EUR	EUR
VARDAR	24	27
Fjord	24	24
Splendido	56	69
Vila PANONIJA	30	30

Na bazi polupansiona u 1/2	Predsezona i postsezona	Glavna sezona
TIVAT	EUR	EUR
MIMOZA	27	27
PALMA	16-21	23-50

Na bazi polupansiona u 1/2	Predsezona i postsezona	Glavna sezona
BAR	EUR	EUR
NIKŠIĆ-SUTOMORE	18-20	23-25
Topolica	22-25	25-28
JUŽNO MORE	16	24
KORALI	17	25
13 Juli	16	21
Sidro	14-30	14-30
ZLATIBOR I BISERNA OBALA	21-24	26
SOZINA	25	30
INEX ZLATNA OBALA	14-15	23

Na bazi polupansiona u 1/2	Predsezona i postsezona	Glavna sezona
KOLAŠIN	EUR	EUR
Čile	18	18

Na bazi polupansiona u 1/2	Predsezona i postsezona	Glavna sezona
BUDVA	EUR	EUR
PANORAMA-pp	21-29.50	36.50
KRALJIČINA PLAŽA-pp	32-52	77
MAESTRAL	45-57	70
AVALA	54-65	85
SVETI STEFAN I MILOCER	111 - 130	143 - 156
MOGREN	36	48
MEDITERAN	21-28	44
BELLEVUE	14.50-18.50	20.50-26.50
PLAVI HOTEL	48	58-68
Olimpik	17-21.5	20-24.50
MONTENEGRO	32	42
Splendid	25-26	34-35
SLOVENSKA PLAŽA	13-20	25
Aleksandar	34-40	46
AQUAMARIN	38-48	55
Villa MONTENEGRO	196-350	196-350

Na bazi polupansiona u 1/2	Predsezona i postsezona	Glavna sezona
PETROVAC	EUR	EUR
PALAS	35 - 40	52
DANICA	25-32	37.50
CASTELLASTVA	28-33	39
Vile Oliva	28-36	39-42

Na bazi polupansiona u 1/2	Predsezona i postsezona	Glavna sezona
ULCINI	EUR	EUR
Galeb	18	24-27
OTRANT	20	23
ALBATROS	17-22	22-30
Ada Bojana	13-24	23-27
Velika Plaža	16	19-23
Dvori Balšića i Palata Venecija	74	74

Na bazi polupansiona u 1/2	Predsezona i postsezona	Glavna sezona
ŽABLJAK	EUR	EUR
Planinka	18	23
JEZERA	20	25
Žabljak	15	18
DURMITOR I RENT-A vila	20	24

BTO - 1 EUR